

USW NETZWERK 2012

GENERAL  
MANAGEMENT  
SEMINAR



# Das Seminar im Überblick

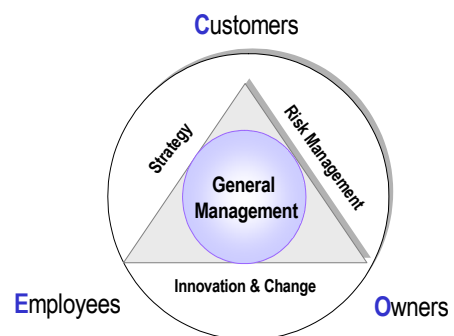
## Seminarkonzept

### Der CEO-Ansatz

In Zeiten turbulenter Markt- und Unternehmensveränderungen steigen die Anforderungen an Sie als Führungskraft. Von Ihnen wird erwartet, dass Sie strategisch und kundenorientiert planen, Ihre Mitarbeiter motivieren, darüber hinaus innovativ denken und gesellschaftlich verantwortungsvoll handeln. Als künftiger General Manager bewegen Sie sich ständig im Spannungsfeld, das zwischen den Interessen der Kunden Mitarbeiter und Unternehmenseigner angesiedelt ist.

Das GMS bereitet Sie auf die Übernahme dieser umfassenden unternehmerischen Verantwortung vor, wobei Ihr Lernerfolg durch eine optimale Zusammensetzung erprobter Methoden sichergestellt wird. Sie lernen, auf welche Weise Sie sowohl dem Kostendruck und der Technologie- und Innovationsdynamik begegnen können. Sie erfahren, wie Sie Strategien entwickeln, Risiken kontrollieren und richtungweisend führen können. Ihr strategisches Denken schulen Sie, indem Sie, im Rahmen der Strategiesimulation rubikon! eine Vorstandsposition übernehmen. Die wesentlichen Aspekte der Teamführung und -entwicklung erarbeiten Sie während eines ganztägigen Outdoor-Trainings. Natürlich profitieren Sie unterdessen nicht allein von den Kenntnissen ausgewiesener Referenten, sondern ebenso von den Erfahrungen und Meinungen der Seminarteilnehmer, bei denen es sich um engagierte Führungskräfte aus anderen Fachrichtungen, Unternehmen und Branchen handelt. Ein Großteil der Seminarteilnehmer bleibt über das Seminar hinaus in einem Netzwerk verbunden, sodass das GMS in Schloss Gracht in Ihrer Karriereentwicklung zu einem tragenden Baustein wird.

Das General Management Dreieck



### Termine

#### 52. General Management Seminar (GMS)

Das Seminar besteht aus 3 Modulen:

Modul 1: 02. - 08. September 2012

Modul 2: 07. - 13. Oktober 2012

Modul 3: 11. - 17. November 2012

### Preis

Der Seminarpreis beträgt 15.500 Euro.

### Seminarort

ESMT Campus Schloss Gracht bei Köln

### Seminarsprache

Deutsch und Englisch

# Das Seminar im Überblick

---

## Ihr Nutzen

---

- Sie **ergänzen** Ihr Management-Know-how durch State-of-the-Art-Konzepte des General Management.
- Sie **entwickeln** eine funktionsübergreifende Sichtweise - Grundvoraussetzung für erfolgreiches Management.
- Sie **identifizieren** Erfolgsfaktoren und Fallstricke der Umsetzung von Strategiekonzepten.
- Sie **lernen**, wie Veränderungsprozesse erfolgreich initiiert und durchgeführt werden können.
- Sie **untersuchen** Best Practice-Beispiele und diskutieren Parallelen zum eigenen Unternehmen.
- Sie **profitieren** vom vielseitigen Erfahrungsaustausch mit den anderen Seminarteilnehmern aus unterschiedlichen Branchen und Fachrichtungen.
- Sie **diskutieren** und arbeiten gemeinsam mit in- und ausländischen Experten aus Wissenschaft und Praxis.

Das GMS wird seit 1968 durchgeführt. Über 1.000 Führungskräfte haben bislang daran teilgenommen. Viele von ihnen bleiben über das Seminar hinaus in einem Netzwerk verbunden. Sie organisieren z.B. regelmäßig Zusammenkünfte mit ihren ehemaligen Seminarkollegen, tauschen Erfahrungen und Probleme in persönlichen Gesprächen aus. Als Mitglieder im ESMT Alumni Network steht Ihnen die Teilnahme an regelmäßigen Events in Berlin und Schloss Gracht offen mit der Gelegenheit, Ihr persönliches Netzwerk zusätzlich zu erweitern.

## Unterkunft, Verpflegung

Das Seminar findet auf Schloss Gracht in Erftstadt-Liblar bei Köln statt.

Die Teilnehmer wohnen in Einzelzimmern mit Dusche und WC.

Der Vollpensionspreis von zurzeit 152,50 € pro Tag (inkl. USt.) wird gesondert berechnet.

## Anmeldung

Nutzen Sie die Möglichkeit der Online-Anmeldung im Internet unter [www.esmt.org/usw-anmeldung](http://www.esmt.org/usw-anmeldung) oder senden Sie den Anmeldebogen an:

ESMT

European School of  
Management and Technology GmbH

USW Netzwerk

Schloss Gracht

Fritz-Erler-Str. 1

50374 Erftstadt

Telefon +49 (0)2235 406-204

Telefax +49 (0)2235 406-235

E-Mail: [usw-netzwerk@esmt.org](mailto:usw-netzwerk@esmt.org)

Aktuelle Informationen über das Seminar finden Sie im Internet unter [www.esmt.org/usw-gms](http://www.esmt.org/usw-gms).

## Wer sollte teilnehmen?

### Zielgruppe

Das Seminar unterstützt Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung, die vor der Übernahme einer Senior Executive-Position stehen oder diese vor kurzem übernommen haben.

Funktionen der Teilnehmer in den letzten Seminaren waren u. a.:

- Geschäftsführer / Vorstandsmitglied mittelständischer Unternehmen oder von Tochtergesellschaften
- Leiter IT
- Leiter Entwicklung
- Leiter Product & Process Research
- Leiter Produktion und Technik
- Bereichsleiter Kundenbetreuung
- Bereichsleiter Vertrieb
- Country Sales Director
- Director Marketing
- Kaufmännischer Leiter
- Leiter Controlling
- Leiter Rechnungswesen
- Leiter Recht und Versicherungen
- Bereichsleiter Personalplanung, Arbeitsrecht, Organisation
- Niederlassungsleiter
- Werkleiter



# Wer sollte teilnehmen?

---

## Teilnehmerzusammensetzung

---

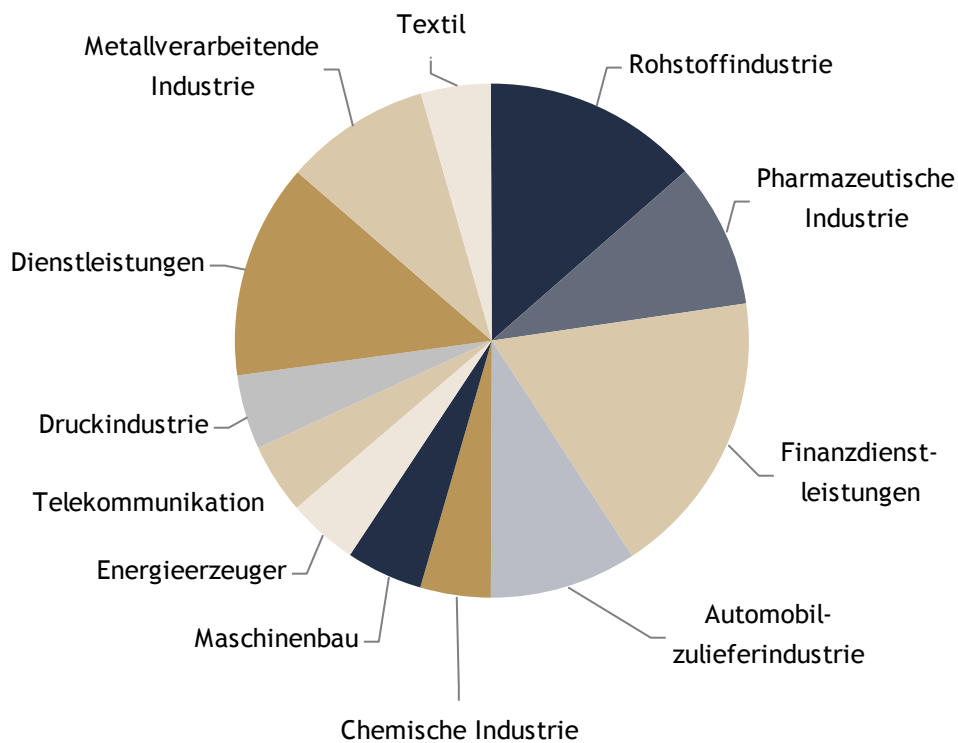
Die Teilnehmer des General Management Seminars kamen aus Unternehmen verschiedenster Branchen und Größenordnungen u. a.:

ABB ▪ Allgemeine Hypothekenbank Rheinboden ▪ Alstom T&D ▪ Bank Coop ▪ BASF ▪ Bayer ▪ Boehringer Ingelheim ▪ Clariant ▪ Compo ▪ Conrad Holding ▪ Continental ▪ Credit Suisse ▪ debitel ▪ degussa. ▪ DeutscheBahn ▪ Deutsche Bank ▪ Deutsche Telekom ▪ Fraport ▪ Fujitsu Siemens Computers ▪ Grillo-Werke ▪ Hoerbiger Automotive ▪ HypoVereinsbank ▪ K+S ▪ Kappa Packaging ▪ KHD Humboldt Wedag ▪ Krauss-Maffei ▪ Lanxess ▪ Lear ▪ Lufthansa ▪ Merckle Ratiopharm ▪ o.tel.o ▪ Pfeifer & Langen ▪ Postbank ▪ Rheinzink ▪ RWE ▪ Schott ▪ Siemens ▪ s.Oliver ▪ Solvay Arzneimittel ▪ Stuttgarter Versicherung ▪ UBS ▪ voestalpine ▪ Volkswagen ▪ Weidmüller ▪ Zwilling J.A. Henckels

---

## Branchenzusammensetzung

---



# Seminarinhalte

Im GMS erweitern Sie Ihre Fähigkeiten insbesondere in folgenden Kernelementen der Unternehmensführung:

---

## Strategische Unternehmensführung

---

- State-of-the-Art-Konzepte von Corporate Strategy in das eigene Repertoire integrieren
- Neueste Entwicklungen und Konsequenzen der aktuellen Corporate Governance Diskussion bewerten

---

## Wertorientierte Unternehmensführung

---

- Zusammenhänge zwischen Corporate Finance und dem Postulat des Shareholder Value Management erkennen
- Werttreiber des Geschäfts identifizieren und in Wertsteigerungsprogrammen gezielt nutzen
- Gestaltungsspielräume des International Accounting im Hinblick auf globale Kapitalmärkte nutzen

---

## Kooperative Strategien – Allianzen, Fusionen, Akquisitionen

---

- Chancen und Risiken von M&As analysieren und Alternativen prüfen
- M&A-Management beherrschen: Unternehmensbewertung, Akquisitionsverhandlung und Post Merger Integration

---

## Marktorientierte Führung – nach innen und außen

---

- Die unternehmenseigenen Ressourcen kundenorientiert ausrichten und auf nachhaltige Wettbewerbsvorteile konzentrieren
- Das Weltmarktgeschehen und die Kundenerwartungen im Blick behalten und sich durch kreative Marketing- und Servicemaßnahmen vom Wettbewerb abgrenzen

---

## Leadership & Change Management

---

- Menschen zielorientiert führen und die Kräfte des Unternehmens vor dem Hintergrund einer zentralen Vision bündeln
- Engagement vs. Resignation - Anforderungen im Veränderungsprozess eines Unternehmens meistern

---

## Work-Life-Balance – die Basis der beruflichen Leistungsfähigkeit

---

- Die persönlichen Ziele und Wünsche, Stärken und Schwächen reflektieren
- Das eigene Konflikt- und Stresspotenzial erkennen sowie Techniken der Entspannung und des Stressabbaus ausprobieren
- Methoden zur Steigerung der physischen Leistungsfähigkeit durch Ausdauertraining kennen lernen

# Seminarinhalte

---

## Risk Management & Negotiations

---

- Potenzielle Chancen und Risiken einschätzen und bewerten
- Risiken aller Beteiligten (Risk Profiles) berücksichtigen, um proaktiv darauf einzuwirken - hilfreich in Verhandlungen mit Kunden, Lieferanten oder anderen Geschäftspartnern

---

## Innovation & Technologie

---

- Technologie als Chance für neue Geschäftsfelder begreifen
- Nachhaltigkeit im globalen Netzwerk von Zusammenarbeit und Wettbewerb schaffen

---

## Gesellschaftliches und wirtschaftliches Umfeld

---

- Erkennen, inwieweit technologische Entwicklungen auch gesellschaftliche und politische Prozesse bestimmen und welche Probleme sich aus dem Missverständnis von Politik und Technologie ergeben
- Sich mit dem Einfluss anderer Kulturen auf die gesellschaftliche und ökonomische Rolle Europas auseinandersetzen

---

## Praxisberichte

---

Topreferenten aus der Wirtschaftspraxis diskutieren mit Ihnen über persönliche Erfahrungen, Probleme und Lösungsmöglichkeiten im Tagesgeschäft, u.a.:

- Wertorientierte Unternehmensführung
- Integration von akquirierten Unternehmen (Post-Merger-Integration)
- Start-up eines Hightech-Unternehmens

« Sehr guter Mix aus Theorie und Praxis. Hochinteressante Beiträge, die einen zum Nachdenken und ggf. zum Handeln anregen. »

Enzo Pezzolla, Managing Director, Evonik Degussa Italia

# Lernmethoden

Ein optimaler Mix erprobter Methoden trägt maßgeblich zu Ihrem Lernerfolg bei.

---

## Vorträge und Plenardiskussionen

---

Präsentationen durch exzellente Professoren und ausgewiesene Praktiker (GMS-Fakultät) schaffen die fachliche Basis für das Seminar und geben Ihnen wertvolle Denkanstöße.

---

## Erfahrungsaustausch

---

Als Impuls für den gegenseitigen Erfahrungsaustausch stellt jeder Teilnehmer aktuelle Problemstellungen sowie Besonderheiten seines Unternehmens bzw. seiner Branche vor. Teilnehmer bestätigen, dass die speziell hierfür vorgesehenen Gesprächsrunden eine hervorragende Gelegenheit zum Einblick in eine Vielzahl von Unternehmen mit ihren Geschäftsmodellen und ihrem Wettbewerbsumfeld bieten.

---

## Outdoor-Training

---

Ein Outdoor-Training eignet sich in besonderer Weise zur Stärkung der Führungskompetenz und zur Entwicklung von Teams. Erlebnisorientiert erarbeiten Sie wesentliche Aspekte der Teamführung und -entwicklung.

---

## Strategie-Simulation

---

Im Rahmen der ESMT-eigenen Simulation **rubikon!** trainieren Sie strategisches Denken durch Berücksichtigung eines dynamischen mehrperiodigen Planungshorizonts. Sie gewinnen einen Blick für ökonomische Gesamtzusammenhänge durch Einbindung aller Unternehmensbereiche in die Planung und für eine effiziente Entscheidungsfindung im Team.

---

## Fallstudien und Workshops in Gruppenarbeit

---

Der Praxis entnommene Fallstudien schildern Entscheidungssituationen aus verschiedenen Blickwinkeln. In intensiver Diskussion, bei der die Management-Erfahrung jedes einzelnen Gruppenmitglieds zum Tragen kommt, entwickeln Sie Lösungsvorschläge und Handlungsempfehlungen und stellen sie anschließend im Plenum zur Diskussion. Somit beginnen Sie bereits während des Seminars mit dem Transfer von Programminhalten auf konkrete Management-Fragestellungen.

---

## Fit zum Führen

---

Falsche Ernährung, Bewegungsmangel und Stress schaden unserer Gesundheit - doch Führungskräfte, die beruflich stark gefordert werden und unter permanentem Termindruck stehen, wirken diesen Belastungen selten aktiv entgegen. Warum nicht die Zeit während eines Seminars fern vom hektischen Alltag hierfür nutzen? Der ganzheitliche Management-Entwicklungsansatz des USW Netzwerk trägt dieser Situation Rechnung, indem wir in Zusammenarbeit mit dem Fitness- und Gesundheitspartner SKOLamed allen Seminarteilnehmern ein kostenloses sportmedizinisch betreutes Trainingsprogramm bieten. Nach einführendem Expertengespräch findet ein täglich wechselndes Programm vor malerischer Kulisse statt: Stretching auf dem Rasen des Herrenhauses, Ausdauertraining im Schlosspark, Jogging um den Liblarer See etc.

# Die GMS-Fakultät

---

## Seminarleitung & ESMT Fakultät

---

### Professor Dr. Mario Rese (Seminarleiter)



Mitglied der ESMT Faculty und Full Professor Marketing and Accounting. Seminarleiter des USW Netzwerk Programms Strategisches Management. Seine Schwerpunkte sind Wettbewerbsstrategie, Kundenanalyse und Marketing-Controlling.

### Dipl.-Ök. Ulrich Linnhoff



Mitglied der ESMT Visiting Faculty, Leiter des Bereichs USW Netzwerk der ESMT und Projektleiter des GMS. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen auf den Gebieten der Investitionsrechnung, der Unternehmensbewertung und der Jahresabschlussanalyse.

### Professor Zoltán Antal-Mokos Ph.D.



84

Associate Professor of Strategy, ESMT. Vor seiner Tätigkeit an der ESMT war er Direktor der Budapest School of Management und Associate Dean der BWL-Fakultät der Universität Budapest, wo er den McKinsey & Co. Lehrstuhl für Strategisches Management innehatte.

### Professor C.B. Bhattacharya, Ph.D.



Full Professor der ESMT, Inhaber des E.ON Chair in Corporate Responsibility, und Dekan für Internationale Beziehungen. Seine Forschung ist auf die Wirkung von materiellen und immateriellen Werten auf die Beziehung zu den Stakeholdern eines Unternehmens gerichtet.

### Professor Jörg Rocholl, Ph.D.



Interimspräsident, Full Professor der ESMT, Inhaber des Ernst & Young Chair in Governance and Compliance und Dekan der Fakultät. Seine Forschung ist auf die Interaktion von Politik und Finanzmärkten und den Platzierungsprozess von Wertpapieren am Kapitalmarkt und die Kapitalbeschaffung durch Börsenneuemissionen gerichtet.

### Weitere Fragen?

Sie benötigen noch detailliertere Informationen zu Programmablauf, -inhalten oder -zielgruppe?

Unser Projektleiter berät Sie gerne:  
Tel: +49 2235 406-213 (U. Linnhoff).

Aktuelle Informationen zum Seminar finden Sie auf unserer Homepage unter [www.esmt.org/usw-gms](http://www.esmt.org/usw-gms).

# Die GMS-Fakultät

---

## Weitere Referenten

---

### **Professor Dr. Michael Kleinaltenkamp**



Mitglied der ESMT Visiting Faculty, Inhaber des Lehrstuhls für Marketing und Technischen Vertrieb an der Freien Universität Berlin.

### **Professor Dr. Bernhard Pellens**



Mitglied der ESMT Visiting Faculty und Seminarleiter des BTN. Er ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationale Unternehmensrechnung an der Ruhr-Universität Bochum.

### **Priv.-Doz. Dr. Klemens H. Fischer**

Bevollmächtigter Gesandter, Ständige Vertretung Österreichs bei der EU, Brüssel; Privatdozent für internationale Beziehungen, Universität zu Köln

### **Professor Dr. Harald Hungenberg**

Lehrstuhl für Allgemeine BWL, insbes. Unternehmensführung, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

### **Dr. Michael Rademacher**

Mitglied des Vorstands,  
ThyssenKrupp Nirosta GmbH, Krefeld

### **Professor Wolfgang Salewski**

Universität Witten / Herdecke

### **Professor Dr. Christian Scholz**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Organisation, Personal- und Informationsmanagement, Universität des Saarlandes

### **Professor Dr. Dr. Manuel René Theisen**

Mitglied der Fakultät für Betriebswirtschaft, Ludwig-Maximilians-Universität München

### **Professor Dr. Klaus Rüdiger Trützschler**

Mitglied des Vorstands, Franz Haniel & Cie. GmbH, Duisburg

**Sowie weitere Referenten aus Wissenschaft und Praxis**

# Standortinformationen

---

## ESMT

---

Die ESMT European School of Management and Technology mit Sitz in Berlin ist eine internationale Business School im Herzen Europas.

Die Schule wurde im Oktober 2002 auf Initiative 25 führender globaler Unternehmen und Verbände gegründet, um unternehmerisch denkende und verantwortungsbewusst handelnde Führungspersönlichkeiten auszubilden. ESMT bietet Vollzeit- und berufsbegleitende Executive MBA-Programme, Management-Weiterbildung sowie maßgeschneiderte Programme für Unternehmen und forschungsbasierte Beratung.

Ziel der ESMT ist es, Managern und Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft durch die Verbindung von ausgezeichneter Forschung und praxisorientierten Methoden relevantes und zukunftsweisendes Wissen zu vermitteln. Die internationale Fakultät der ESMT kommt aus unterschiedlichsten fachlichen Disziplinen. Der Sitz der ESMT befindet sich im historischen Zentrum Berlin, ein zweiter Standort ist Schloss Gracht bei Köln.

---

## Gründer und Stifter der ESMT

---

Allianz, Axel Springer, Bayer, Bayerische Hypo- und Vereinsbank, BMW, BDI, BDA, Daimler, Deutsche Bank, Deutsche Lufthansa, Deutsche Post, Deutsche Telekom, EADS, E.ON, Gazprom Germania, KPMG, MAN, McKinsey, Münchener Rückversicherungsgesellschaft, Robert Bosch, RWE, SAP, Siemens, The Boston Consulting Group, ThyssenKrupp.

---

## USW Netzwerk

---

Seit Januar 2004 gehört das USW Netzwerk zur ESMT. Der Name USW Netzwerk steht seitdem für die deutschsprachigen offenen Managementseminare der ESMT. Unsere Seminare unterstützen Führungskräfte auf den verschiedenen Stufen ihrer Karriereleiter darin, die Anforderungen ihres Jobs zu bewältigen und sie auf den nächsten beruflichen Schritt vorzubereiten.



### USW Netzwerk-Programme

- General Management Seminar (GMS)
- Management Update: Neue Impulse für erfahrene Führungskräfte (MUP)
- Management für jüngere Führungskräfte (MjF)
- Der Aufsichtsrat (ARS)
- Betriebswirtschaft für Führungskräfte (mit eLearning) (BTN/eBTN)
- Controlling für Führungskräfte (CTR)
- Mergers & Acquisitions (M&A)
- Strategisches Management (STM)
- Marketing-Management (MM)
- Preismanagement (PM)
- Professionelles Vertriebsmanagement (VM)
- Verhandlungsmanagement (VHM)
- Entscheidungs- und Verhandlungstechniken (EVT)
- Führung von Mitarbeitern (FvM)
- Führung für jüngere Führungskräfte (FjF)
- Die Führungskraft als Coach (FKC)
- Change Management (CMS)
- Update Personalentwicklung (UP)

# Standortinformationen

---

## Schloss Gracht

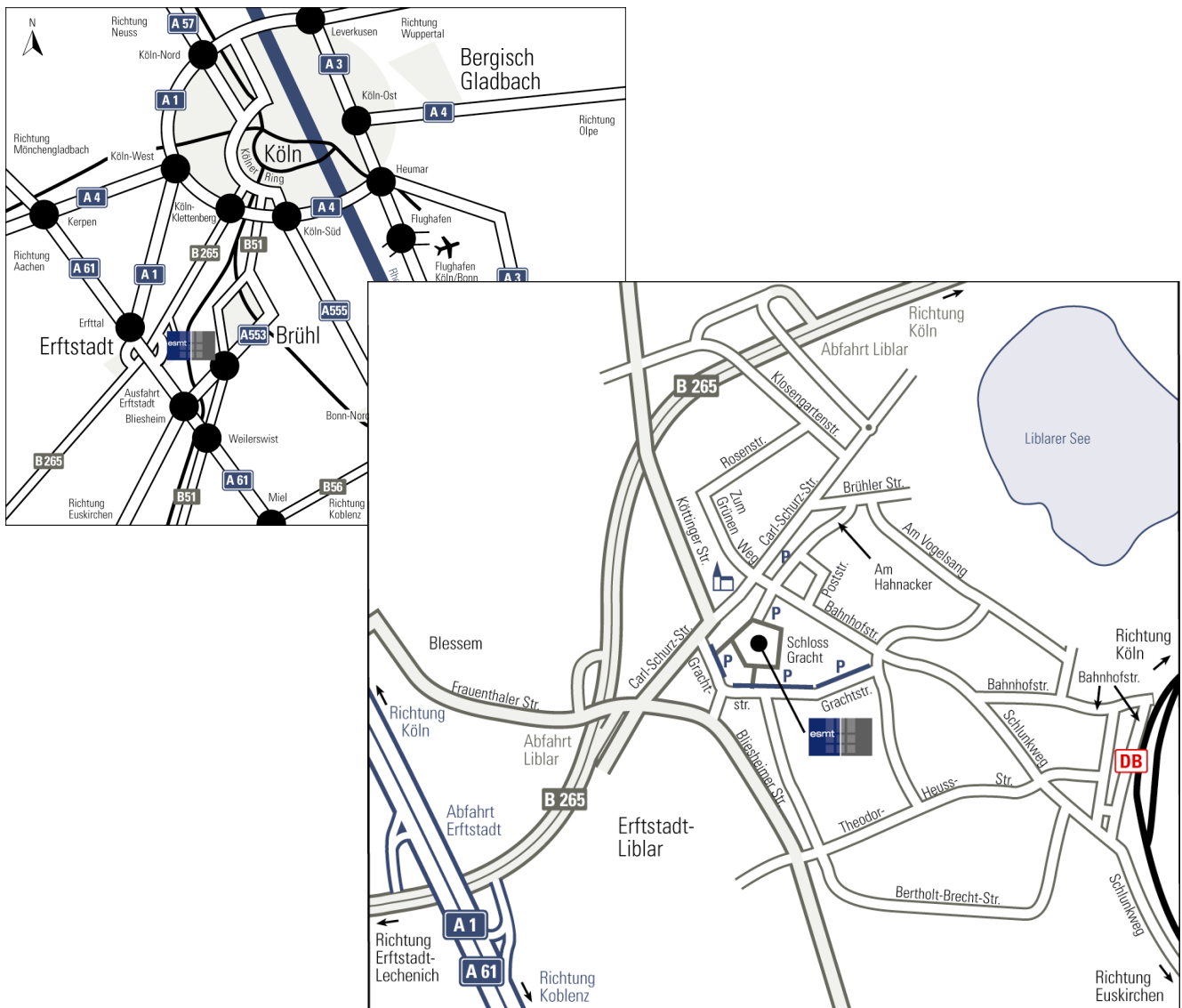
---

Nur 15 Kilometer von Köln entfernt liegt zwischen Ville und Erft das Wasserschloss Gracht. Mehr als vier Jahrhunderte war es Stammsitz der Grafen Wolff Metternich. 1976 wurde es Sitz des Universitätsseminar der Wirtschaft (USW) und ist seitdem eine der ersten Adressen in der Management-Weiterbildung in Deutschland.

Schloss Gracht bietet den perfekten Rahmen für Seminare auf hohem Niveau: Bei uns finden Sie Muße zur Reflexion in einem stilvollen Ambiente, unterstützt durch moderne Seminartechnik. Fernab vom Tagesgeschehen haben Sie die Möglichkeit, sich neuen Inhalten zu öffnen und im Austausch mit Seminarkollegen und Referenten „über den eigenen Tellerrand“ zu blicken.



## So finden Sie uns in Schloss Gracht



ESMT European School of  
Management and Technology GmbH  
USW Netzwerk  
Schloss Gracht  
Fritz-Erler-Straße 1  
50374 Erftstadt  
Tel. +49 2235 406-204  
E-Mail: [usw-netzwerk@esmt.org](mailto:usw-netzwerk@esmt.org)  
[www.esmt.org/usw-netzwerk](http://www.esmt.org/usw-netzwerk)

# So finden Sie uns in Schloss Gracht

---

## Anreisehinweise nach Schloss Gracht

---

### Per Auto

Fahren Sie auf der Autobahn A 61 von Koblenz oder Mönchengladbach bis zur Ausfahrt Erftstadt (Ausfahrt 108). Auf der B 265 fahren Sie in Richtung Liblar und nehmen die nächste Ausfahrt nach Liblar. An der direkt folgenden Ampel fahren Sie links in die Carl-Schurz-Straße (auf der linken Seite befindet sich eine Tankstelle und ein Schild weist den Weg nach Schloss Gracht). Folgen Sie der Straße, bis sie nach links abbiegt. Hier sollten Sie geradeaus durch eine verkehrsberuhigte Zone (20 km/h) fahren. Am Ende biegen Sie nach rechts in die Bahnhofsstraße ab und fahren wiederum die nächste Straße rechts direkt auf Schloss Gracht zu. Parkplätze befinden sich in begrenzter Zahl auf dem öffentlichen Parkplatz unmittelbar vor dem Schloss (Hinweis: Die dort auf 2 Stunden begrenzte Parkzeit gilt nicht für Gäste von Schloss Gracht!). Weiterer Parkraum ist auf den angrenzenden Straßen rund um den Schlosspark vorhanden, ebenso ein großer Parkplatz gegenüber der Sparkasse, jeweils etwa drei Gehminuten vom Schloss entfernt.

### Per Bahn

Erftstadt Liblar hat eine Bundesbahnstation. Die Züge fahren vom Hauptbahnhof Köln in Richtung Kall, Euskirchen oder Trier. Die Fahrt dauert etwa 25 Minuten. Schloss Gracht liegt ca. 1,5 km von der Bahnstation entfernt. Wir empfehlen Ihnen, sich für die 5-minütige Taxifahrt bereits vorab einen Wagen beim lokalen Taxiunternehmen „Althausen“ zu bestellen (Taxiruf-Nr.: 02235 2929). Bitte beachten Sie, dass am Bahnhof nur ein Kartentelefon zur Verfügung steht.

### Vom Flughafen Köln / Bonn per Taxi

Der Flughafen Köln / Bonn ist rund 40 km von Liblar entfernt. Der Preis für ein Taxi nach Schloss Gracht beträgt etwa € 50 (kürzeste Fahrtroute über die Autobahn A 4, Ausfahrt Klettenberg, Bundesstraße B 265). Die Fahrt dauert - je nach Verkehrsdichte - 35 bis 45 Minuten.

### Vom Flughafen Düsseldorf per Taxi

Der Flughafen Düsseldorf ist rund 90 km von Liblar entfernt. Der Preis für ein Taxi nach Schloss Gracht beträgt etwa € 120. Die Fahrt dauert - je nach Verkehrsdichte - 50 bis 60 Minuten.

**Beachten Sie bitte, dass nicht alle Taxiunternehmen Kreditkarten annehmen, so dass Sie das bitte vor Antritt der Fahrt mit dem Fahrer abklären sollten.**



### Hinweis:

Über Bahn- und Flugverbindungen nach Schloss Gracht können Sie sich im Internet erkundigen. Bahnverbindungen finden Sie unter <http://reiseauskunft.bahn.de> und Flugverbindungen stehen jeweils unter <http://www.koeln-bonn-airport.de> oder <http://www.duesseldorf-international.de>

**ESMT**

European School of Management  
and Technology

USW Netzwerk  
Schloss Gracht  
Fritz-Erler-Str. 1  
50374 Erftstadt

Telefon: + 49 (0) 2235 406-204  
Telefax: + 49 (0) 2235 406-235

E-Mail: [usw-netzwerk@esmt.org](mailto:usw-netzwerk@esmt.org)  
[www.esmt.org/usw-netzwerk](http://www.esmt.org/usw-netzwerk)