

Как руководить западниками?

Многие российские предприятия очень успешно работают не только в России, но и во всем мире. В то время, как экономики других стран много лет отставали, рынки России процветали. Российские фирмы становятся желанными местами работы, а иностранные рынки – важной целью для инвестиций.

В своей работе топ-менеджеры, имея дело с заграничными головными офисами, а также с руководителями и подчиненными как в России, так и за рубежом, сталкиваются со значительными различиями в стиле руководства. Это часто приводит к тому, что иностранцы не могут понять русскую точку зрения. Эта однодневная программа помогает раскрыть суть проблем, связанных с разными стилями руководства. Программа обучает российских менеджеров и специалистов по кадровой политике более эффективно управлять своими заграничными головными офисами и работать со своими коллегами за рубежом.

Лекции читаются на русском языке. В преподавательский состав входят превосходно владеющие русским языком профессора ESMT, а также топ-менеджеры и специалисты по кадровой политике из России. Совместно они обсудят вопросы, возникающие в работе с иностранцами.

Ключевые темы

- сравнение задач и стилей руководства в России и на Западе
- выявление культурных особенностей и адаптация стилей руководства
- овладение различными стилями

Что дает Вам эта программа?

Как менеджер Вы вернетесь на свое предприятие с углубленным пониманием того, как руководить своим заграничным головным офисом, подчиненными, и работать с руководителями или деловыми партнерами.

Как специалист в области кадровой политики Вы лучше поймете трудности, с которыми сталкиваются российские предприятия, осуществляющие свою деятельность за границей, и как Вы сможете добиться больших успехов в глобализованном мире.

Целевая группа

Главная целевая группа – это руководители многонациональных или российских компаний, активно работающих за рубежом. Вы тесно работаете с заграничными головными офисами, с подчиненными и вышестоящими менеджерами в филиалах за рубежом. Программа также идеальна для HR-специалистов компаний, которые работают за границей или с иностранными работниками российских предприятий.

Программный директор

Франциска Франк

Преподаватели

Константин Коротов
Светлана Шапова

Сроки проведения

18 ноября 2008
9 октября 2009

Стоимость

1050 евро

Место проведения

Graduate School of Business Administration,
Московский Государственный Университет им. Ломоносова (МГУ), Большая Полянка 23/1, г. Москва.